

Relatório de Execução

PELO DIREITO DE ENVELHECER COM DIREITOS

PELO DIREITO DE ENVELHECER COM DIREITOS

CeMAIS 20 anos

Marcela Giovanna
Diretora-presidente do CeMAIS

Aline Seoane
Diretora Executiva do CeMAIS

Pâmella Noronha
Coordenadora de Projetos

Virgílio Garcia
Supervisor de Projetos

Iris Cordeiro
Analista de Projetos

Júlia Fonseca
Analista de Comunicação

INTRODUÇÃO

O Brasil está envelhecendo e Belo Horizonte segue essa tendência com rapidez. Mas, mais do que números demográficos, essa mudança traz uma responsabilidade social urgente: **garantir que as pessoas idosas tenham seus direitos respeitados, sua autonomia preservada e suas histórias valorizadas.**

O projeto **“Pelo Direito de Envelhecer com Direitos”** surge com o propósito de transformar a forma como a sociedade enxerga e se relaciona com o envelhecimento.

Com execução prevista para **14 meses** e abrangência nas **nove regionais de Belo Horizonte**, o projeto articula **campanhas de comunicação**, **ações territoriais** e **mobilização social**, contribuindo para uma cidade mais **justa**, **informada** e **preparada** para o envelhecimento da população.

METAS

As metas do projeto foram estruturadas de forma **integrada** e **complementar**, com o objetivo de **ampliar a visibilidade da pessoa idosa**, **fortalecer o Sistema de Garantia de Direitos** e **fomentar a participação da sociedade** na construção de políticas públicas voltadas ao envelhecimento. Cada meta responde a um eixo estratégico do projeto, combinando ações de comunicação, mobilização territorial, acesso à cultura e ao lazer, incentivo ao financiamento social e qualificação dos atores envolvidos, assegurando uma atuação contínua, articulada e com impacto social ao longo de todo o período de execução.

META 01

Promover 01 Campanha para visibilidade da pessoa idosa no município alcançando 6.000 pessoas em 10 meses

100% Concluída

Tem como foco promover uma campanha de visibilidade da pessoa idosa no município de Belo Horizonte, ampliando o debate público sobre o envelhecimento com direitos e fortalecendo o reconhecimento social dessa população. Entre as ações previstas estão o desenvolvimento e implementação de um plano de comunicação, produção de peças informativas e realização de ações presenciais nos territórios, incluindo blitz educativas nas nove regionais da cidade, com distribuição de materiais e diálogo direto com a população.

META 02

Promover 01 Campanha para potencializar a destinação de recursos de renúncia fiscal por pessoas físicas no município alcançando 6.000 pessoas em 14 meses

100% Concluída

Tem como objetivo a promoção de uma campanha educativa para potencializar a destinação de recursos de renúncia fiscal por pessoas físicas ao Fundo Municipal do Idoso (FUMID/BH). Essa meta envolve o levantamento e a análise de dados sobre o potencial de destinação no município, a produção de conteúdos informativos e a execução de ações de comunicação e mobilização social, com o objetivo de ampliar o conhecimento da população sobre esse mecanismo de financiamento e fortalecer a sustentabilidade das políticas públicas voltadas à pessoa idosa.

META
03

Promover um evento Corrida e Caminhada para 1200 pessoas com foco no público da pessoa idosa, envelhescente, familiares e comunidade em 06 meses

100% Concluída

Prevê a realização de um evento de Corrida e Caminhada, destinado a reunir pessoas idosas, pessoas em processo de envelhecimento, familiares e a comunidade em geral, promovendo a convivência, o cuidado com a saúde e a ocupação qualificada dos espaços públicos. A proposta busca estimular a participação social e o engajamento coletivo em torno da defesa dos direitos da pessoa idosa, aliando bem-estar, visibilidade e mobilização cidadã.

META
04

Promover 03 espaços de lazer, cultura e informação para 200 pessoas entre pessoa idosa, envelhescente, familiares e comunidade em 06 meses

100% Concluída

Contempla a realização de espaços de lazer, cultura e informação em diferentes territórios do município, com foco no acesso da pessoa idosa e de seus familiares a atividades culturais, serviços e orientações sobre direitos. Esses encontros visam fortalecer vínculos comunitários, ampliar o acesso a informações qualificadas e promover a integração da pessoa idosa à vida da cidade, reconhecendo o lazer e a cultura como dimensões fundamentais da qualidade de vida.

META
05

Promover 03 encontros de Ciclo de Fomento, com duração de 03 horas para 50 pessoas atuantes no Sistema de Garantia de Direitos da pessoa idosa a cada encontro, em 10 meses

100% Concluída

Consiste na realização de encontros do Ciclo de Fomento, voltados a profissionais, gestores, representantes do poder público e da sociedade civil que atuam no Sistema de Garantia de Direitos da Pessoa Idosa. Esses encontros têm como finalidade promover formação, troca de experiências e articulação intersetorial, contribuindo para o fortalecimento das redes locais, a qualificação das práticas e a construção coletiva de soluções para os desafios do envelhecimento no município.



META 01

CAMPANHA

“Toda Idade é Tempo de Ser”

A campanha busca valorizar o envelhecimento como uma etapa de continuidade da vida, marcada por liberdade, identidade e potência. A iniciativa reforça a ideia de que, ao envelhecer, as pessoas não deixam de ser quem são; pelo contrário, reafirmam sua existência com ainda mais coragem e sabedoria.

A campanha foi veiculada nas **redes sociais**, e em formatos offline, incluindo **backbus**, **backtaxi**, **Táxi LED** e Telas de LED, além de contar com inserções viabilizadas pela assessoria de imprensa em canais locais.

43.256.784
IMPRESSÕES

Média de impacto mensurado somadas as mídias: Redes Sociais, Painéis de LED, Taxi e Backbus

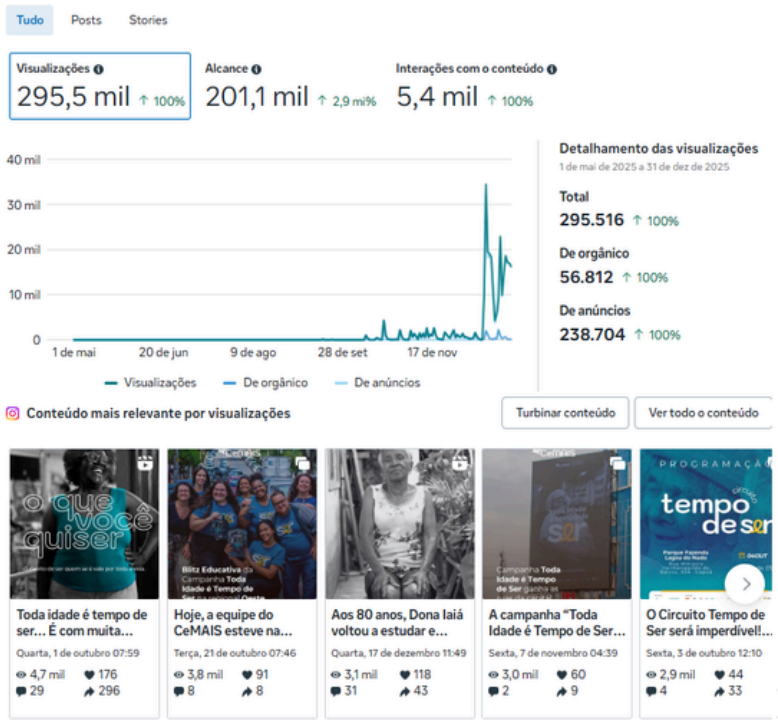



toda idade
é tempo de
ser
MAIS GÁS

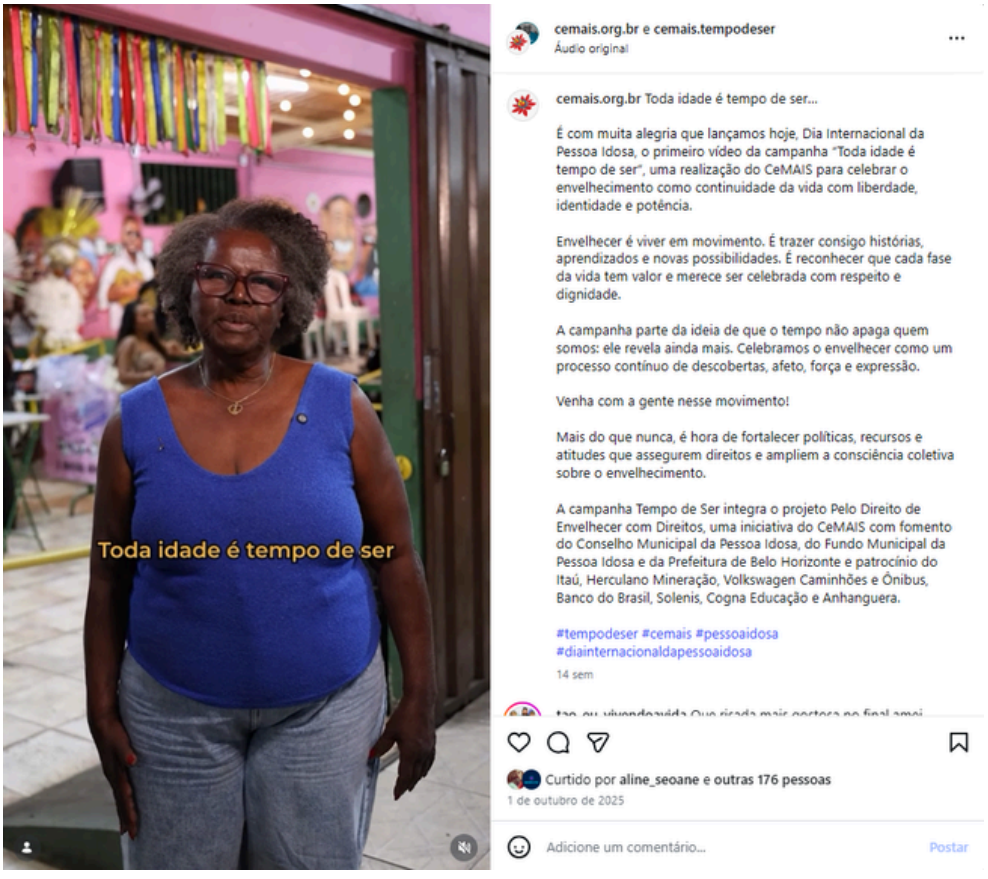

toda idade
é tempo de
ser
o direito de ser
quem se é vale
por toda a vida.
Saiba mais
@cemais.tempodeser
itaú
Solenis
cogna
SIR4D51
11289


toda idade
é tempo de
ser
Saiba mais
@cemais.tempodeser
11147





ACESSE O PERFIL E CONFIRA O CONTEÚDO



META 01

BLITZ

Valorização da pessoa idosa

As blitz da campanha foram realizadas de forma territorializada, abrangendo as **09 regionais do município** (Barreiro, Centro-Sul, Leste, Nordeste, Noroeste, Norte, Oeste, Pampulha e Venda Nova). Ao todo, as ações alcançaram mais de 4.500 pessoas em espaços públicos e de grande circulação, promovendo orientação sobre envelhecimento com direitos e incentivando a destinação fiscal ao Fundo Municipal da Pessoa Idosa. A presença nos territórios reforçou o caráter **educativo** e **mobilizador** da campanha, ampliando sua capilaridade e impacto social.

+ 4.500 PESSOAS

Impactadas diretamente através do recebimento de materiais de campanha




toda idade é tempo de
ser



pimentita

parabéns pela ação!! Uma cidade melhor para a pessoa idosa, é uma cidade melhor pra todo mundo! 😍

anaregreis

Recebi a minha bolsa por uma moça muito simpática. Estava dentro do ônibus e com um olhar ela entendeu que posso ser o que eu quiser. Sessentei... Consciência sobre envelhecer é tudo. Obrigada moça linda que nem perguntei o nome.

fatimasampaio3

Fui "abordada" na blitz. Parabéns pela iniciativa!!!

*Comentários públicos realizados em publicações no Instagram referente às blitzes.

META 02

CAMPANHA

“Seu Imposto, Seu impacto”

A campanha de incentivo à destinação fiscal busca sensibilizar a população sobre a importância de direcionar parte do Imposto de Renda devido para fortalecer políticas, projetos e iniciativas voltadas à garantia de direitos.
A iniciativa reforça que a destinação fiscal é um gesto simples, seguro e transformador, capaz de ampliar o impacto social dos recursos públicos e contribuir diretamente para ações que promovem cuidado, proteção e cidadania.

A campanha foi veiculada nas **redes sociais**, e em formatos offline, incluindo **Backbus, Circuitos internos de TV** e **Telas de LED**, além de contar com inserções viabilizadas pela assessoria de imprensa em canais locais.

35.705.064 IMPRESSÕES

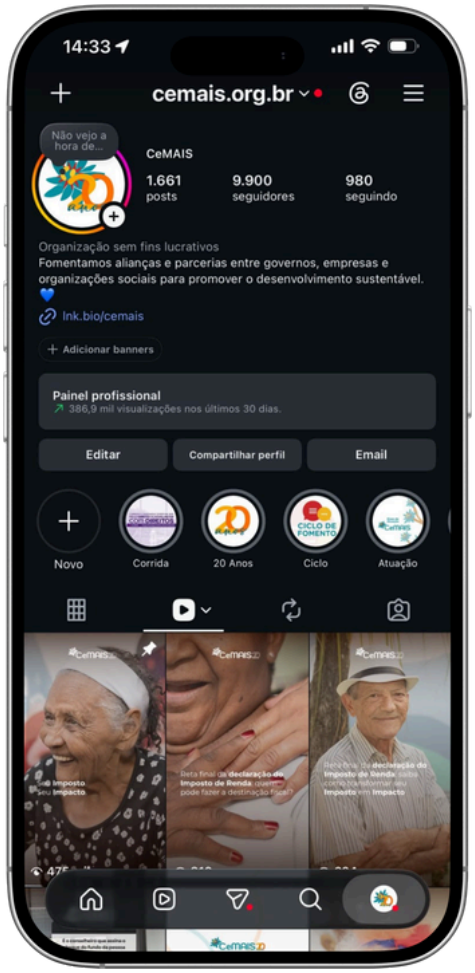
Média de impacto mensurado somadas as mídias: Redes Sociais, Painéis de LED, Circuitos Internos de TV e Backbus

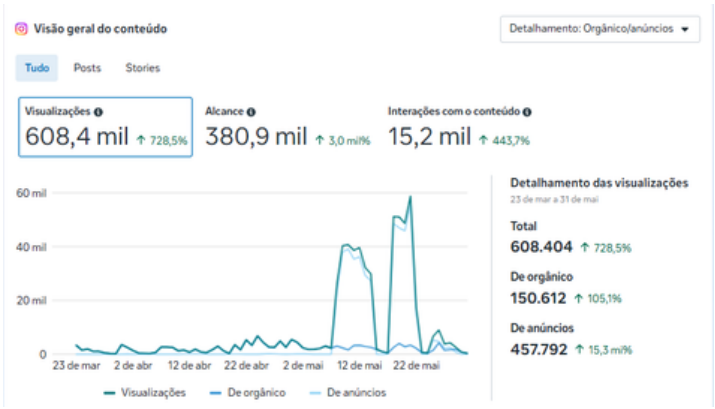


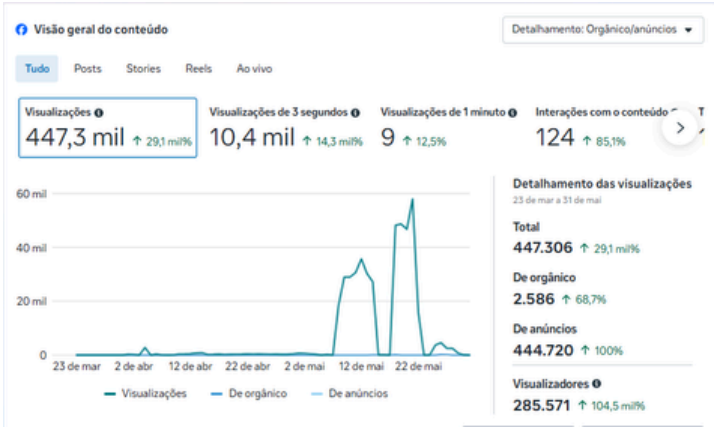

Não deixe seu imposto de Renda ir embora.
Deixe ele em Belo Horizonte e transforme a nossa cidade!
Tire suas dúvidas sobre como destinar escaneando o QR Code
Ou acesse nossosdireitos.org.br


Não deixe seu imposto de Renda ir embora.
SERRALHERIA
BARÃO
31 99998-2704

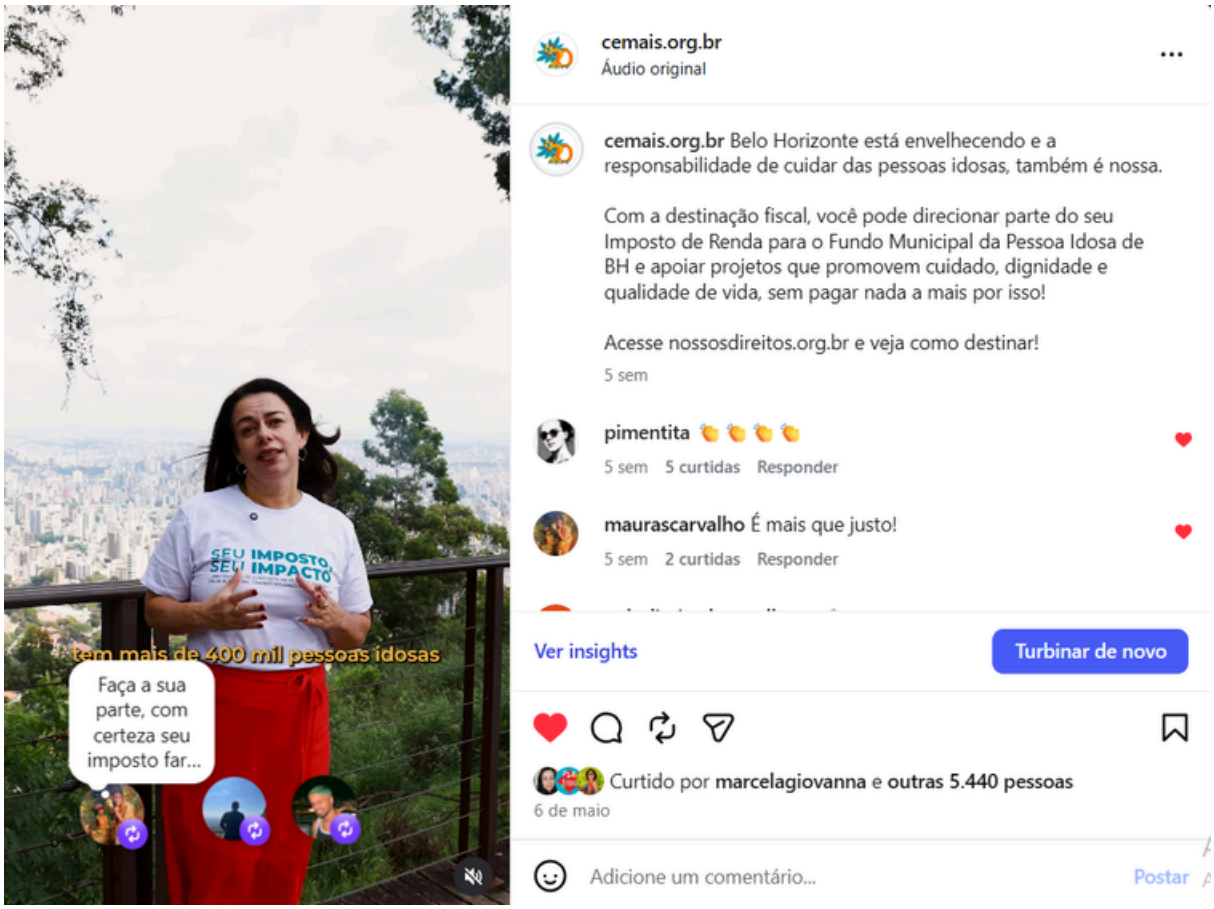

Não deixe seu imposto de renda ir embora!
Deixe ele em Belo Horizonte e transforme a nossa cidade!
Tire suas dúvidas sobre como destinar no QR Code
Ou acesse nossosdireitos.org.br
QXT1186
1135







[ACESSE O PERFIL E CONFIRA O CONTEÚDO]



META 02

BLITZ

Destinação de Imposto de Renda por pessoas Físicas

As blitz da campanha foram realizadas de forma territorializada, contemplando as **09 regionais de Belo Horizonte**: Barreiro, Centro-Sul, Leste, Nordeste, Noroeste, Norte, Oeste, Pampulha e Venda Nova.

As ações aconteceram em pontos estratégicos de circulação da cidade, sendo eles:
Regional Oeste: Av. Professor Mário Werneck - Buritis;
Regional Leste: Praça Floriano Peixoto - Santa Efigênia;
Regional Norte: Av. Dr. Cristiano Guimarães - Planalto;
Regional Noroeste: Av. Presidente Carlos Luz - Alto Caiçaras;
Regional Centro-Sul: Av. Barbacena - Santo Agostinho; Av. Álvares Cabral - Santo Agostinho; BR 356 - Belvedere; R. Bernardo Guimarães - Lourdes;
Regional Pampulha: Av. Presidente Tancredo Neves; Av. Santa Rosa;
Regional Barreiro: Av. Waldir Soeiro Emrich - Santa Helena;
Regional Nordeste: Av. José Cândido da Silveira – Cidade Nova;
Regional Venda Nova: R. Padre Pedro Pinto – Venda Nova.

Ao todo, as ações alcançaram diretamente mais de 4.500 pessoas em espaços públicos e locais de grande circulação, promovendo orientação sobre a destinação fiscal, seu funcionamento e a importância desse mecanismo para o fortalecimento de iniciativas sociais.

Durante as blitz, foram distribuídos materiais informativos da campanha e brindes de apoio à mobilização, como sacolas ecológicas metalizadas, squeezes e cadernos com caneta.

A presença nos territórios reforçou o caráter educativo e mobilizador da campanha, ampliando sua capilaridade, aproximando a informação da população e fortalecendo o impacto social da iniciativa.


SEU IMPOSTO,
SEU IMPACTO


SEU IMPOSTO
SEU IMPACTO


SEU
SEU
NÃO DE
DEIXE EL
cemais

META 02

ASSESSORIA DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa foi um eixo estratégico da campanha, contribuindo para ampliar a visibilidade pública das pautas relacionadas ao envelhecimento com direitos, à destinação do Imposto de Renda e ao fortalecimento das políticas públicas para pessoas idosas, crianças e adolescentes.

Ao longo do período de execução, foram mapeadas **26 inserções** em veículos de comunicação, incluindo portais de notícias online, veículos institucionais, rádio e televisão. Entre os principais destaques estão a participação na **Rede Minas**, no programa Trabalho & Renda, e a inserção na **Rádio CDL FM**, que ampliaram o alcance da campanha e fortaleceram sua presença em veículos de grande relevância pública.

CLIPPING

REDE MINAS – Trabalho & Renda | 27.05.2026

HypeMix News | https://hypemixnews.com.br/index.php/2026/02/03/belo-horizonte-deixa-de-captar-ate-r-428-milhoes-por-ano-para-politicas-voltadas-a-pessoas-idosas-criancas-e-adolescentes-aponta-relatorio/

O Contorno de BH | https://ocontornodebh.com.br/belo-horizonte-deixa-de-captar-ate-r-428-milhoes-por-ano-para-politicas-voltadas-a-pessoas-idosas-criancas-e-adolescentes-aponta-relatorio/

Janela Jovem | https://janelajovem.com.br/belo-horizonte-deixa-de-captar-ate-r-428-milhoes-por-ano-para-politicas-voltadas-a-pessoas-idosas-criancas-e-adolescentes-aponta-relatorio/

Matéria Livre | https://materialivre.com/belo-horizonte-deixa-de-captar-ate-r-428-milhoes-por-ano-para-politicas-voltadas-a-pessoas-idosas-criancas-e-adolescentes-aponta-relatorio/

Jornal Aqui Notícias | https://jornalaquinoticias.com.br/index.php/2026/02/03/belo-horizonte-deixa-de-captar-ate-r-428-milhoes-por-ano-para-politicas-voltadas-a-pessoas-idosas-criancas-e-adolescentes-aponta-relatorio/

Cola na Grade BH | https://colanagradebh.com.br/fundo-municipal-da-pessoa-idosa-de-belo-horizonte-fumid-bh-apresenta-crescimento-consistente-aumento-foi-de-aumento-de-134-e-apoiou-mais-de-45-iniciativas/

Rádio CDL FM

Dicas BH | https://www.dicasbh.com.br/belo-horizonte-deixa-de-captar-ate-r-428-milhoes-por-ano-para-politicas-voltadas-a-pessoas-idosas-criancas-e-adolescentes-aponta-relatorio/
Folha do Vila da Serra | https://folhadoviladaserra.com.br/index.php/2026/02/03/belo-horizonte-deixa-de-captar-ate-r-428-milhoes-por-ano-para-politicas-voltadas-a-pessoas-idosas-criancas-e-adolescentes-aponta-relatorio/
Revista Maison | https://revistamaison.com.br/belo-horizonte-deixa-de-captar-ate-r-428-milhoes-por-ano-para-politicas-voltadas-a-pessoas-idosas-criancas-e-adolescentes-aponta-relatorio/
Revista Kdea 360 | https://revistakdea360.com.br/coluna/350/belo-horizonte-deixa-de-captar-ate-r-428-milhoes-por-ano-para-politicas-voltadas-a-pessoas-idosas-criancas-e-adolescentes-aponta-relatorio
O Contorno de BH | https://ocontornodebh.com.br/circuito-tempo-de-ser-leva-cultura-e-debate-sobre-envelhecimento-a-praca-cristo-redentor/
Jornal Aqui Notícias | https://jornalaquinoticias.com.br/index.php/2026/03/12/circuito-tempo-de-ser-leva-cultura-e-debate-sobre-envelhecimento-a-praca-cristo-redentor/**Dicas BH** | https://www.dicasbh.com.br/circuito-tempo-de-ser-leva-cultura-e-debate-sobre-envelhecimento-a-praca-cristo-redentor/
Querida BH | https://queridabh.com.br/index.php/2026/03/14/circuito-tempo-de-ser-leva-cultura-e-debate-sobre-envelhecimento-a-praca-cristo-redentor/
Folha do Vila da Serra | https://folhadoviladaserra.com.br/index.php/2026/03/12/circuito-tempo-de-ser-leva-cultura-e-debate-sobre-envelhecimento-a-praca-cristo-redentor/
Cenário Minas | https://cenariominas.com.br/belo-horizonte/circuito-tempo-de-ser-leva-cultura-e-debate-sobre-envelhecimento-a-praca-cristo-redentor/
Rádio 98FM | https://www.youtube.com/live/g8K9fY5fQh0?si=oiX0KZqZsYaLZA4L
Jornal Aqui Notícias | https://jornalaquinoticias.com.br/index.php/2026/04/28/campanha-em-bh-orienta-populacao-sobre-destinacao-do-imposto-de-renda-em-blitzes-educativas/
Jornal Tudo BH | https://www.jornaltudobh.com.br/campanha-em-bh-orienta-populacao-sobre-destinacao-do-imposto-de-renda-em-blitzes-educativas/
Dicas BH | https://www.dicasbh.com.br/campanha-em-bh-orienta-populacao-sobre-destinacao-do-imposto-de-renda-em-blitzes-educativas/
Defensoria Pública de Minas Gerais | https://defensoria.mg.def.br/mundo-oficial/defensoria-publica-da-segunda-edicao-do-circuito-tempo-de-ser-na-regiao-do-barreiro-em-belo-horizonte/
Ministério Público de Minas Gerais | https://www.mpmg.mp.br/portal/menu/comunicacao/noticias/mpmg-participa-de-ciclo-de-debates-sobre-saude-integral-da-pessoa-idosa-e-os-desafios-do-envelhecimento-no-sus.shtml
Belo Horizonte | https://www.belohorizonte.com.br/campanha-em-bh-orienta-populacao-sobre-destinacao-do-imposto-de-renda-em-blitzes-educativas/

META 03

CORRIDA E CAMINHADA

A Corrida e Caminhada, realizada em 14 de junho no Parque Municipal de Belo Horizonte, integrou as ações da campanha Junho Violeta e contou com 1.200 inscritos, com idades entre 01 e 92 anos. A iniciativa promoveu saúde, convivência intergeracional e conscientização sobre o enfrentamento à violência contra a pessoa idosa. A mobilização alcançou mais de 79.567 contas no Instagram e contou com contrapartida solidária de doação de creme hidratante corporal para ILPIs socioassistenciais de Belo Horizonte, ampliando o impacto social da ação.

Clique aqui e veja o vídeo








ASSAGEM
FOTOS
GUARDA-VOLUMES


CORRIDA E CAMINHADA TEMPO DE SER
PELO DIREITO DE ENVELHECER COM DIREITOS
1589
LUCIA PIEDADE
1626
MARIA PIEDADE
CAMINHADA
CeMAIS



grazi.martins

Que evento lindo 💜 amei participar

zirlenelemos

Foi EXCELENTE nem a chuva espantou os corredores e foi muito lindo e especial. PARABÉNS.

valdamaciel

Que lindo! Manhã maravilhosa! Que venham os próximos!!! Parabéns equipe CeMAIS!





*Comentários públicos realizados em publicações no Instagram referente à Corrida.

META 04

EVENTOS

Circuito Tempo de Ser

A iniciativa tem como objetivo valorizar o envelhecimento como uma etapa ativa da vida, aproximando pessoas idosas, famílias e comunidades de atividades culturais, de lazer e de serviços essenciais.

O evento é um convite para que a população de Belo Horizonte viva um dia de celebração, convivência e acesso a direitos. São ofertadas apresentações artísticas, oficinas criativas, espaços de bem-estar e atendimentos que fortalecem a rede de proteção e garantia de direitos da pessoa idosa.

Além de promover o protagonismo da pessoa idosa, o Circuito busca ampliar o diálogo intergeracional, com atividades que envolvem também crianças, jovens e familiares. A primeira edição aconteceu em outubro de 2025, no Parque Municipal Fazenda Lagoa do Nado, reunindo cerca de 300 pessoas durante o evento.

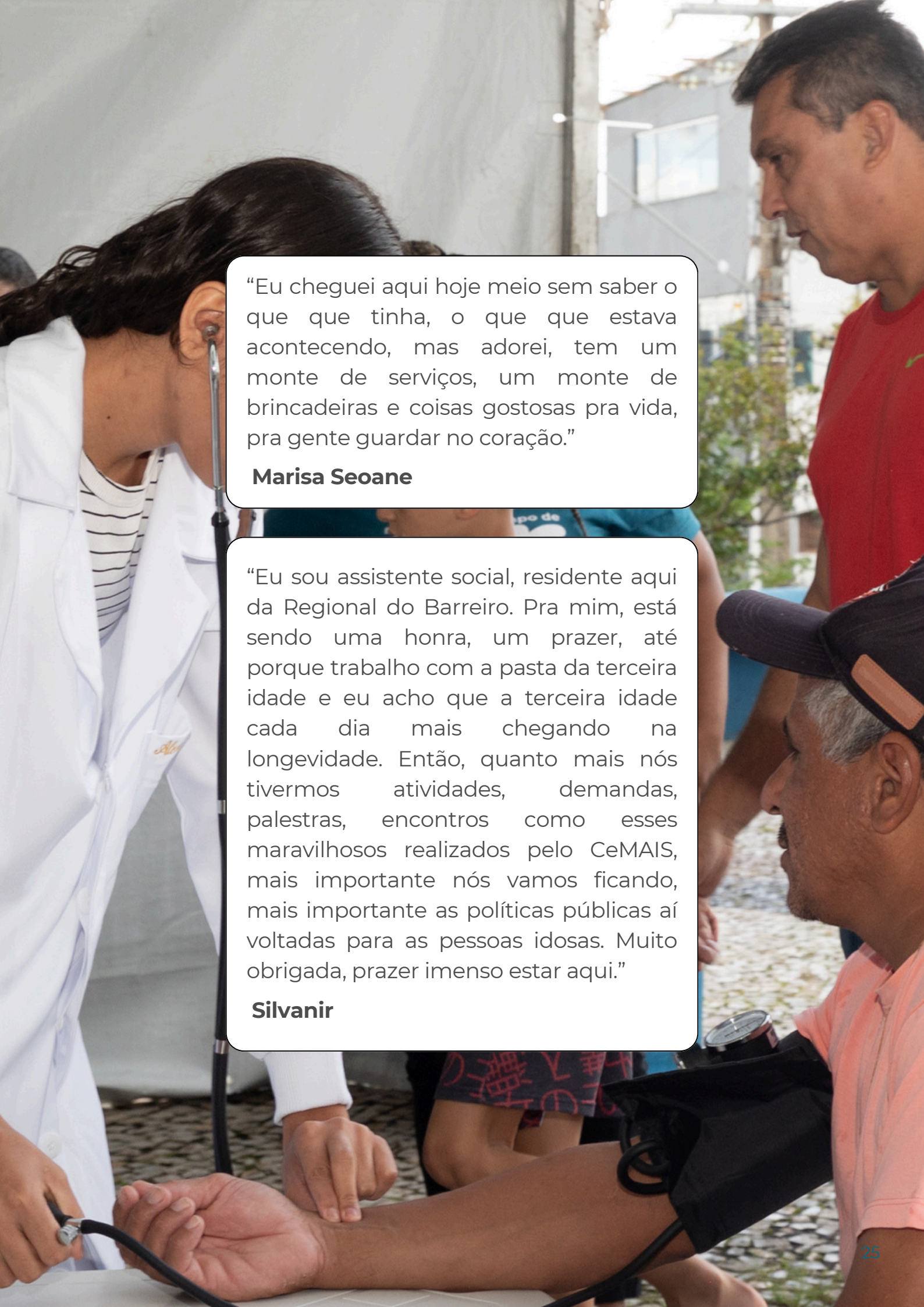
A segunda edição foi realizada em março de 2026, na Praça Cristo Redentor, no bairro Milionários, dando continuidade à proposta de ocupar espaços públicos com ações de convivência, informação e cuidado. Já a terceira edição aconteceu em abril de 2026, na Praça Floriano Peixoto, fortalecendo a presença da campanha em diferentes territórios da cidade e ampliando o acesso da população às atividades e serviços ofertados.

Cerca de

700 PARTICIPANTES

Nas três edições





“Eu cheguei aqui hoje meio sem saber o que que tinha, o que que estava acontecendo, mas adorei, tem um monte de serviços, um monte de brincadeiras e coisas gostosas pra vida, pra gente guardar no coração.”

Marisa Seoane

“Eu sou assistente social, residente aqui da Regional do Barreiro. Pra mim, está sendo uma honra, um prazer, até porque trabalho com a pasta da terceira idade e eu acho que a terceira idade cada dia mais chegando na longevidade. Então, quanto mais nós tivermos atividades, demandas, palestras, encontros como esses maravilhosos realizados pelo CeMAIS, mais importante nós vamos ficando, mais importante as políticas públicas aí voltadas para as pessoas idosas. Muito obrigada, prazer imenso estar aqui.”

Silvanir



Clique aqui e veja o vídeo da 1ª Edição



Clique aqui e veja o vídeo da 2ª Edição



Clique aqui e veja o vídeo da 3ª Edição

META 05

CICLO DE FOMENTO

Foram realizadas três edições do Ciclo de Fomento, abordando temas estratégicos para a garantia de direitos da pessoa idosa: ***"Curatela e o Direito à Autonomia da Pessoa Idosa"***, ***"Saúde Integral da Pessoa Idosa"*** e ***"Prevenção a Golpes Financeiros e Educação Econômica no Envelhecer"***. Os encontros reuniram especialistas do Ministério Público, Defensoria Pública, Procon, Sedese/MG, OAB/MG e sociedade civil, promovendo qualificação técnica, diálogo intersetorial e fortalecimento da rede de proteção. Ao todo, as atividades registraram **198 inscrições prévias** e **180 participantes**, entre participação presencial e remota, ampliando o debate público sobre envelhecimento, autonomia, saúde, proteção financeira e garantia de direitos.






NÃO!
SSO É ETARISM
DADISMO!


PLANSUL
planejamento e consultoria



CONCLUSÃO

A execução do projeto "**Pelo Direito de Envelhecer com Direitos**" demonstrou a relevância de iniciativas integradas para ampliar a visibilidade da pessoa idosa, fortalecer a garantia de direitos e promover uma cultura de respeito, cuidado e valorização do envelhecimento em Belo Horizonte. Ao longo dos 14 meses de realização, as ações mobilizaram diferentes públicos por meio de estratégias de comunicação, sensibilização territorial, formação técnica, lazer, cultura, esporte e acesso à informação.

As campanhas desenvolvidas contribuíram para **ampliar o debate público sobre o envelhecimento** e os **direitos da pessoa idosa**, aumentando a circulação de informações qualificadas e fortalecendo a **sensibilização** da sociedade sobre temas essenciais, como a **valorização do envelhecer**, a **destinação fiscal**, a **corresponsabilidade social** e o **enfrentamento às violações de direitos**. A atuação multicanal, somada às ações presenciais realizadas nos territórios, possibilitou a aproximação direta com a população e qualificou o diálogo sobre envelhecimento digno, participação social e proteção integral.

As atividades presenciais também tiveram papel fundamental na consolidação dos objetivos do projeto. A **Corrida e Caminhada Tempo de Ser**, as edições do **Circuito Tempo de Ser** e os **Ciclos de Fomento** promoveram espaços de convivência, mobilização, formação, escuta e articulação entre pessoas idosas, familiares, comunidade, instituições e profissionais que atuam no Sistema de Garantia de Direitos. Essas iniciativas **fortaleceram vínculos** comunitários, incentivaram a **ocupação positiva dos espaços públicos** e ampliaram o **acesso à informação e aos direitos**.

Dessa forma, o projeto evidencia que a promoção do envelhecimento com dignidade exige **ações contínuas**, **intersetoriais** e **territorializadas**, capazes de articular comunicação, participação social, formação, acesso a direitos e mobilização comunitária. Os resultados alcançados reforçam o compromisso do CeMAIS com a construção de uma cidade mais inclusiva, consciente e preparada para reconhecer a pessoa idosa como sujeito de direitos, protagonista de sua história e parte ativa da vida comunitária.


CORRIDA E CAMINHADA TEMPO DE SER
PELO DIREITO DE
ENVELHECER
COM DIREITOS
1667
PAMELLA SILVA
ALINE SEOANE

MENSAGEM DA EQUIPE

Encerramos este ciclo com gratidão e com a certeza de termos participado de uma construção coletiva muito significativa para Belo Horizonte. Ao longo da caminhada, aprendemos que promover os direitos da pessoa idosa é falar sobre vidas, histórias, vínculos e futuros possíveis.

Agradecemos a todos os apoiadores, parceiros e pessoas que cruzaram nossos caminhos nos eventos e ações territoriais. Cada encontro, conversa e participação fortaleceu o sentido deste projeto e nos ajudou a ampliar o diálogo sobre envelhecer com respeito, autonomia e dignidade.

Como pessoas envelhecentes, entendemos que lutar pelos direitos das pessoas idosas é, de certa forma, legislar em causa própria: é defender hoje o futuro que queremos viver amanhã. Afinal, como nos lembra Arnaldo Antunes, **“a coisa mais moderna que existe nessa vida é envelhecer”**.

Seguimos juntos na construção de uma BH mais acolhedora, inclusiva e comprometida com os direitos da pessoa idosa.

Pâmella, Virgílio, Iris e Júlia
Equipe Pelo Direito de Envelhecer com Direitos


PELO DIREITO
DE ENVELHECER
COM DIREITOS
CeMAIS
20 anos
APOIO
itaú
Caminhões
Ônibus
Editora
Saraiva
Solenis
HERCULANO
MINERAÇÃO
FOMENTO
Fundo
Municipal
do Idoso
CONSELHO MUNICIPAL
DO IDOSO - BH
BELO
HORIZONTE
PREFEITURA DO POVO
AQUI O TRABALHO NÃO PARA